

Kraków, 29.05.2018 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/6.1.2/2018
na usługę opracowania i druku materiałów promocyjnych widowiska
„Święty z Wadowic - Jan Paweł II”**

W związku z realizacją projektu pn. „Święty z Wadowic - Jan Paweł II” w ramach Działania 6.1. Rozwój dziedzictwa kulturowego i naturalnego, Poddziałania 6.1.2. Organizacja wydarzeń kulturalnych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 do przedmiotowego postępowania zastosowanie mają Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020. Zapytanie ofertowe prowadzone jest **w trybie rozeznania rynku**.

Zamawiający zaprasza do składania ofert na usługę opracowania, druku i dostarczenia materiałów promocyjnych „Święty z Wadowic - Jan Paweł II - Widowisko multimedialne”

NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

PEŁNI KULTURY, Czerwone Maki 45/96, 30-392 Kraków

1) OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest **usługa opracowania i druku materiałów promocyjnych widowiska „Święty z Wadowic - Jan Paweł II”**

Przedmiot zamówienia obejmuje opracowanie i druk następujących materiałów:

1. Plakaty B1 i B2 - Format: B1 - 680x980, B2 480x680, papier kreda 135 gr druk jednostronny 4/0
- B1 4x 300 egz.,
- B2 1x200 egz
2. Zaproszenia format A5 składane w pionie do A6. Kreda mat 300g - Format: A5 – 210x148 składane do A6 148x105, papier kreda mat 300g gr druk obustronny 4/4; 4x1000 szt
3. Programy A4 składane na pół - Format: A4 - 210x297 składane do A5 148x210, papier kreda 170 gr druk 4/4; 1 x 4000 szt., 3 x 2000 szt
4. Ulotki w formacie 2xDL, liczba stron ulotki 4, specyfikacja: format DL (99x 210mm), papier kreda 130g kolorystyka 4/4 Format 2xDL 198x210 do DL 99x210 papier kreda 130 g druk 4/4; Ulotki 40 000 egz.

2) HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA/TERMIN REALIZACJI UMOWY:

Od daty podpisania umowy z Zamawiającym do: 8 czerwca 2018 r.

Termin realizacji zamówienia może ulec zmianie w przypadku opóźnień związanych z koniecznością akceptacji opracowania graficznego materiałów promocyjnych.

3) KOD CPV:

79810000-5 - Usługi drukowania

4) KRYTERIA OCENY OFERT:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

1. Wartość zamówienia brutto (w PLN) - 100%,

5) MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Oferta powinna zostać przygotowana na formularzu oferty stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego. Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać elektronicznie w formie skanu podpisanego przez Wykonawcę, na adres e-mail: pawel@pelnikultury.pl



2. Ostateczny termin składania ofert upływa na koniec dnia: **04.06.2018 r.**

6) WARUNKI WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Z udziału w postępowaniu są wykluczeni Wykonawcy/Oferenci, którzy:

1. Posiadają powiązania osobowe lub kapitałowe z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunku Wykonawcy przedłożą wypełniony **Załącznik nr 2** niniejszej oferty.

2. Oferta zawiera istotne błędy w wyliczeniu ceny.
3. Złożą ofertę po wskazanym terminie.

7) INFORMACJE DODATKOWE ISTOTNE NA ETAPIE ZAWARCIA UMOWY

1. Rozstrzygnięcie postępowania nastąpi niezwłocznie po upływie terminu zakończenia składania ofert.
2. Termin związania ofertą **30 dni** rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
4. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy/realizacji przedmiotu umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
5. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.
6. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
7. Od prowadzonego postępowania nie przysługują Wykonawcom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych.

8) UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

Niniejsze Zapytanie ofertowe zostało umieszczone na stronie internetowej beneficjenta <http://www.pelnikultury.pl/>



Załącznik nr 1

FORMULARZ OFERTY

W odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe nr 1/6.1.2/2018 na usługę opracowania i druku materiałów promocyjnych, składamy poniższą ofertę:

Dane Oferenta	
Nazwa	
Adres	
NIP lub PESEL	
Dane Osoby Kontaktowej	
Imię i Nazwisko	
Adres e-mail	
Telefon	
Parametry oferty	
Data przygotowania oferty	
Określenie przedmiotu oferty (zakres i szczegółowy opis oferowanych usług/produktów)	
Odniesienie do kryteriów wyboru oferty	
Wartość zamówienia brutto (w PLN)	
Załączniki do formularza*	
Załącznik nr 2 Oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków udziału w postępowaniu. (Wraz z załącznikami.)	(TAK / NIE)
Załącznik nr 3 Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych	(TAK / NIE)

Załącznik nr 2

Wykonawca/pieczętka:

**Oświadczenie o braku powiązań
osobowych i kapitałowych**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr **1/6.1.2/2018 na usługę opracowania i druku materiałów promocyjnych**

Oświadczam(y), że nie jestem(eśmy) powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w mieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
data i podpis Wykonawcy/ upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy